

## ‘주소정책’ 잘 알린 지자체 홍보물 12점 국민이 선정

- 영상물, 카드뉴스, 자유행 건물번호판 등 6개 분야 대상으로 전문가와 국민심사 거쳐 선정
- 경상북도, 헨젤과 그레텔 동화 재구성한 영상물로 호평, 주소정보누리집에 공개

□ 행정안전부(장관 이상민)는 전국 지방자치단체를 대상으로 한 ‘주소정책 홍보 우수사례 공모전’을 진행한 결과, 최종 12점을 우수사례로 선정했다고 밝혔다.

○ 이번 공모전은 국민이 주소정책을 쉽게 접하고 이해할 수 있도록 추진하고 있는 다양한 홍보사례를 한자리에 모아 우수사례를 선정하고 널리 알리기 위해 마련됐다.

□ 우수사례 선정은 각 시도에서 사전 심사를 거쳐 제출된 6개 분야\* 총 72점의 사례를 대상으로 진행됐다.

\*6개 분야: 영상물, 카드뉴스, 인쇄물, 다국어 홍보물, 자유행 주거 건물번호판, 자유행 비거주 건물번호판

□ 1차 심사에는 7월 13일 언론사, 광고대행사 등 관련 전문 기관이 참여하여 진행되었으며, 2차 국민심사를 거쳐 최종 12점이 선정됐다.

○ 행정안전부는 「온국민소통」을 통해 2주간(7.27.~8.9.) 국민심사를 진행하였으며, 총 4,239명의 국민이 심사에 참여하여 가장 높은 점수를 받은 12점을 선정했다.

※ (선정 분야 및 수량) 영상물 3, 카드뉴스 1, 인쇄물 1, 다국어 홍보물 1, 자유행 건물번호판(주거 3, 비주거 3)

□ 공모전 우수사례 중 호평을 받은 홍보물은 다음과 같다. 영상물 분야에서 경상북도는 동화 ‘헨젤과 그레텔’의 이야기를 재구성하여 산속에서 길을 잃거나 조난 시 노란색 국가지점번호판을 활용한 신고와 현장 출동사례를 소개하였다.


- 카드뉴스 분야에서는 인천광역시 우수사례로 선정됐다. 인천시는 캐릭터를 통해 스마트폰으로 ‘나의 위치 국가지점번호’를 활용해 구조를 요청하는 카드뉴스를 제작했다.
  - 인쇄물 분야에서는 경상남도 통영시가 건물번호판 교부용 봉투에 도로명주소 소개와 활용법을 인쇄하여 안내해 좋은 평가를 받았다.
  - 다국어 홍보물 분야에서는 경기도 부천시의 홍보만화가 선정됐다. 부천시는 도로명주소의 원리와 상세주소의 개념, 신청방법 등을 담은 2종의 홍보만화를 4개국 언어(러시아어, 베트남어, 중국어, 영어)로 제작하여 외국인 주민의 지역 정착에 기여했다는 평가를 받았다.
- 아울러, 최근 건물번호판이 건물의 디자인으로 인식되고 건물과 조화를 이루는 독특한 개성의 자율형 건물번호판 설치가 증가하는 추세를 반영하여 자율형 건물번호판 우수사례도 주거 분야, 비주거 분야 각각 3점씩 총 6점이 선정됐다.
- 행정안전부는 12점의 우수사례를 주소정보누리집(www.juso.go.kr)을 통해 공개하고, 지방자치단체와 공공기관에도 공유하여 적극 홍보하도록 할 계획이다.
- 행정안전부는 공유된 홍보물을 활용하여 지방자치단체에서 별도의 예산 투입 없이도 주소정책 홍보가 가능하도록 지원할 예정이다.
- 최훈 지방자치균형발전실장은 “이번 우수사례 선정으로 고도화·입체화되고 있는 주소정보를 국민이 알기 쉽게 홍보하는 것은 물론이고 우수한 홍보물을 공유하고 활용함으로써 홍보물 제작 예산 절감에도 기여할 것으로 기대된다”라며,
- “앞으로도 국민이 일상에서 주소정보를 보다 편리하고 쉽게 사용할 수 있도록 지자체와 함께 적극적인 홍보를 추진하겠다.”고 말했다.

담당 부서	지방자치균형발전실 주소정책과	책임자	과 장	송정아 (044-205-3551)
		담당자	사무관	신윤성 (044-205-3555)


## 참고


## 주소정책 홍보 우수사례 등 선정 내용

기관명	분 야	우수사례명	주요내용	
경상북도	영상물	조난 당했을 땐, 노란색 표지판을 찾아라!	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가지점번호 제도 설명 및 국가지점번호판 활용법 안내, 동화 '헨젤과 그레텔'을 모티브로 산악사고 예시를 통해 국가지점번호판을 활용한 신고 및 현장 출동사례를 소개</li> <li>- 영상 링크 <a href="https://youtu.be/yEqCcDkXjZM">https://youtu.be/yEqCcDkXjZM</a></li> </ul>	
서울특별시 강서구	영상물	우리이웃을 위한 강서달빛 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 빌라·단독주택이 나열된 주택가에 야간에 건물번호판식별의 어려움으로 주민의 의견을 반영한 강서형 태양광 LED건물번호판을 설치하여 보행환경 개선 및 위급시 정확한 위치파악 가능</li> <li>- 영상 링크 <a href="https://youtu.be/mbrPUB2MxNA">https://youtu.be/mbrPUB2MxNA</a></li> </ul>	
강원특별 자치도	영상물	강원이와 특별이가 소개하는 국가지점번호 활용법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강원특별자치도 출범에 따라 새로운 캐릭터 및 CI를 활용하여 국가지점번호 개념을 소개하고 활용법 등을 설명함으로써, 주소정보를 통해 국민과 강원특별자치도민의 생활안전 제고에 힘쓰겠다는 내용</li> <li>- 영상 링크 <a href="https://youtu.be/Hl7jLhiBAeQ">https://youtu.be/Hl7jLhiBAeQ</a></li> </ul>	
인천광역시	카드 뉴스	등산 중 위급상황 국가지점번호 활용법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가지점번호 활용방법을 시민들이 이해하기 쉽도록 인천시 캐릭터 버미, 꼬미, 애이니, 등대리를 활용하여 "등산 중 위급상황시, 스마트폰을 통해 나의 위치 국가지점번호를 이용하여 신고" 하는 내용을 웹툰형식으로 안내</li> </ul>	
경상남도 (통영시)	인쇄물	건물번호판 (재)교부용봉투 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건물번호판 (재)교부 시 도로명주소 개념 소개 및 활용법 홍보 내용이 인쇄된 봉투 제작하여 교부에 활용</li> </ul>	

기관명	분 야	우수사례명	주요내용	
경기도 (부천시)	다국어	주소정책 홍보만화제작 및 배포(2종/4개국어)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부천시에 많이 거주하는 외국인의 국적을 파악하고 이들을 대상으로 주로 사용하는 4개국어(베트남어, 러시아어, 영어, 중국어)를 선정하여 해당언어로 주소정책 홍보만화(도로명주소, 상세주소)를 제작 및 배포하여</li> <li>- 도로명주소의 원리 및 길찾는 방법, 상세주소의 개념·필요성·신청방법을 부천시 관내 다문화가족 등 사회적 배려 대상자들이 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 안내.</li> </ul> <p>(2종 / 베트남어, 러시아어, 영어, 중국어)</p>	

## 《자율형건물번호판 우수사례 선정 내용》

기관명	분 야	디자인설명	건물번호판
부산광역시 연제구	거주	아파트 브랜드명('브라운스톤 연제')가 건물 번호판 이미지와 조화를 이룸	
경기도 하남시	거주	가족 이름을 한글자씩 조합하여 '우주.원' 표기하고 우주 형상으로 시각화함	
대구광역시 서구	거주	건물벽면에 정방형 약 1m크기로 부착되어 골목길에서도 한눈에 들어와 건물번호판으로의 기능 극대화함	
경기도 평택시	비거주	도로변 브런치카페의 주소명을 건물벽에 부착하여 카페의 인테리어와 조화를 이룸	

기관명	분 야	디자인설명	건물번호판
전라남도 담양군	비거주	'산'의 이미지 색인 녹색으로 자연과 조화를 이룬 친환경 표현	
서울특별시 강남구	비거주	사진관의 이미지와 어울리게 갤러리를 연상시키는 감각적인 디자인	